

附件：1

长春市朝阳区旅游千亿级产业 建设实施方案(2023—2027年)

(征求意见稿)

为贯彻落实省委、省政府打造全省旅游万亿级产业和长春市建设国家文化和旅游产业高地战略部署,强力推进朝阳区旅游1000亿级产业发展,助力朝阳全面振兴率先实现新突破,制定本方案。

一、指导思想

深入贯彻落实习近平总书记在新时代推动东北全面振兴座谈会上的重要讲话精神,深刻践行习近平总书记“两山理论”,主动对接全省旅游“双环线”布局、冰雪和避暑“双产业”架构,锚定全省旅游万亿级产业和长春市旅游5000亿级产业目标,按照区委十三届六次全会工作安排,坚持文化旅游深度融合,立足城市历史底蕴和乡村秀美风光资源优势,全力挖潜能、上项目、提品质、优服务,加快资源整合、业态重塑、产品升级、品牌打造,努力开发

特色文化旅游产品和精品旅游线路,把朝阳区建设成旅游产业高质量发展引领区和都市新文旅发展中心城区、网红城区。

二、发展目标

2023年,全区旅游总收入达到450-500亿元,2024年旅游总收入力争实现550亿元,2025年旅游总收入力争实现650亿元,旅游总收入年均增速达到29%以上,2026年旅游总收入力争实现800亿元,到2027年力争实现旅游1000亿级产业发展目标。

——打造产业集群。着眼文旅产业发展大势,积极开发、壮大旅游资源,全力打造都市休闲旅游产业、乡村体验旅游产业、冰雪产业、避暑产业、旅游购物产业、文化旅游产业、体育旅游产业、会展旅游产业、研学旅游产业、康养旅游产业、潮玩旅游产业等11大产业集群,为实现旅游1000亿级产业发展目标奠定产业基础。

——推进集聚作战。达到1000亿级产业规模时,全区力争建成红旗街道1个旅游200亿级街道,重庆街道、桂林街道、前进街道、永春镇、乐山镇5个旅游百亿级街镇,清和街道、永昌街道、南湖街道、湖西街道、朝阳经济开发区力争达到百亿级。

——培育市场主体。达到1000亿级产业规模时,全区涉旅企业力争达到4000家(户);力争打造5家营业收入超亿元的龙头企业,50家营业收入超1000万元的骨干企业,扶持50家具有良好发展前景的成长型企业,助力企业不断成长壮大。

——优化产品体系。达到 1000 亿级产业规模时，全区谋划推进文旅项目超过 50 个，形成 10 余条精品旅游线路，A 级旅游景区总数达到 3 家以上，A 级乡村旅游经营单位总数达到 10 家以上；形成至少 1 个游客接待量超千万，2 个超五百万，5 个超百万的旅游目的地产品。

三、推进举措

（一）出台朝阳区文旅产业发展规划

1. 高标准制定《朝阳区文旅产业发展规划》。结合朝阳区丰富的文化资源和商贸大区特色，突出四大商圈和永春、乐山区域实际，努力打造都市新文旅集聚区。聚焦文化类、商贸类、科技类、生态类、体育类、夜游类、遗产类、乡村类、教育类、会展类等 10 个新文旅潜力领域，创造文化新印象、商贸新体验、科技新未来、生态新度假、体育新潮玩、夜游新范式、文物新穿越、乡村新场景、教育新互动、会展新呈现等 10 种新体验，以“城市+乡村”“线上+线下”“域内+域外”等多维度新场景，诠释“文旅+”概念，引领朝阳区文旅产业高质量发展。结合产业发展新趋势、群众生活新需求，乘势而上提升文旅产业规模和综合效益，带动扩内需、优供给、促转型，为经济持续健康增长注入新活力。力争招引培育 5 家以上文旅新业态领军企业，国家级夜间文化和旅游消费集聚区、国家级旅游休闲街区达到 3 个。

责任单位：区文旅局、区发改局、区商务局、区科技局、区财政局、区教育局、区住建局、区城市管理和行政执法局、区农业农村局、市规自局朝阳区分局、市生态环境局朝阳区分局、各街镇、开发区按职责分工负责

（二）实施重大文旅项目招商建设行动

2. 积极培育壮大现有市场主体。全面落实《长春市旅游促进条例》《长春市促进文旅产业高质量发展的若干政策》，持续推动长春莲花岛影视休闲文化园扩建项目落位，助力欧亚卖场光辉岁月文旅项目做大做强，加快推进长影旧址博物馆地下展馆扩建及名人故居建设。探索建立“朝阳旅游联盟”，融合景区景点、旅行社、宾馆、餐饮、文化场所等资源，带动旅游上下游产业链共同发力。创新打造“文旅商体融合”发展案例，突破新领域、开辟新赛道，建设形成门类齐全、布局合理、竞争有序、势头强劲的现代文化旅游产业发展市场体系。

3. 推动文旅项目落位建设。重点扶持长春城市会客厅、这有山与中铁博览城合作项目、乐山镇花嬉谷等以都市休闲、文旅康养、绿色生态等为主要发展形态的重大文旅项目。成立重大文旅发展项目建设专班，建立文旅项目储备库，以“五化”闭环工作法抓落实，确保项目快落地、快推进、早建成、早见效。到2025年，谋划包装

文旅项目 20 个以上，转化运营项目 10 个，鼓励引导民营资本进入文旅产业领域。

4. 创新开展招商推介活动。坚持全域招商、全员招商，采取“走出去+请进来”等多种方式，坚持旅游资源产品推荐宣介与重点文旅项目招商引资相结合，全面优化项目招商、落位、审批、达产等全要素全流程服务保障机制。通过远程推介、视频会议、网上洽谈等在线招商等多种方式，推动招商渠道和模式升级，围绕重点城市、重点产业、重点企业开展精准招商。进一步优化营商环境，全力营造尊商、亲商、安商、富商的良好氛围。

责任单位：区委宣传部（区网信办）、区文旅局、区发改局、区商务局、区工信局、区财政局、区政数局、区住建局、区农业农村局、市规自局朝阳区分局、各街镇、开发区按职责分工负责

（三）促进节庆会展消费升级

5. 围绕节日节庆促进文旅消费。结合中国传统节日，欧亚集团、亚细亚、这有山、万达广场、红旗青年荟等店庆，学校校庆以及东北亚博览中心展会等活动，配套举办戏曲表演、演唱会、音乐会、数字文化、公园主题演艺、城市漫步、角色扮演、黑土地嘉年华、游戏游艺、运动健身、非遗体验等活动，打造更加丰富的产品和服务供给体系，激发文旅消费活力，更好满足多样化、个性化、品质化的文旅消费需求。

6. 依托文创活动促进文旅消费。做精朝阳区消夏艺术节、冰雪节、剧本娱乐节、消夏露营节、乡村旅游节、主题音乐节、电竞电玩节、街BA、市民读书节、“非遗”文化节、冰雪诗词节、市民摄影节、“朝阳礼物”征集大赛等特色节庆赛事活动。开发“朝阳旅游节事日历”，上线“朝阳都市新文旅”微信公众号和“潮朝阳”视频号、抖音号，打造文旅宣传体系，开展全平台集中宣传推广。

7. 发展会展经济促进文旅消费。依托东北亚博览中心积极承接各类展会。聚力打造长春文旅会展城市新名片，充分利用“东北亚博览会”“汽博会”“雪博会”“茶博会”“民间艺术博览会”等大型展会契机，鼓励引导朝阳区内景区景点在展会期间面向参展客商推出门票优惠政策，联合文旅企业推出通票、联票等，变“流量”为“留量”，满足各类消费群体需求。

责任单位：区委宣传部（区网信办）、区文旅局、区发改局、区商务局、区财政局、区农业农村局、区城市管理和行政执法局、区应急管理局、区政数局、区文联、市公安局朝阳区分局、各街镇、开发区按职责分工负责

（四）做优“冰雪+避暑”全季旅游服务

8. 开发设计多元冰雪文娱项目。办好朝阳区冰雪节，以打造冰雪新景观、开发冰雪新阵地、营造冰雪新氛围、策划冰雪新路线、

开展冰雪新研学、设计冰雪新消费、开创冰雪新美食、展示冰雪新民俗、开设冰雪新乐园等为特色，着力打造体验式、沉浸式、休闲式、民俗式冰雪新场景，为广大市民游客带去全新的冰雪体验。年均举办冰雪游艺、冰雪运动、冰雪嘉年华等活动 10 场以上，引流年轻群体来朝阳玩冰戏雪。

9. 策划多款避暑休闲产品。围绕吉林省 22℃ 的夏天避暑品牌，打造影视+文创+旅游+购物+休闲+动漫+夜游等为一体的旅游产品，以元宇宙新场景、3D 新体验、城乡一体新融合，构建全产业链避暑产品体系。打造红旗街·这有山、欧亚卖场、乐山远山近水等文旅清凉消费；做活消夏音乐节、消夏文化大集、户外拓展、星空露营、农事体验等消夏休闲活动；做优乐山湿地观光、特色垂钓等消夏旅游休闲产品；做靓泥草房、民俗风等特色清爽民宿；做火文创雪糕、文创奶茶、文创糖葫芦等特色休闲食品；做细影视记忆、知山乐水、怀旧夜游、炫酷潮玩、休闲购物等避暑休闲线路。

责任单位：区文旅局、区发改局、区住建局、区农业农村局、区文联、市规自局朝阳区分局、市生态环境局朝阳区分局，各街镇、开发区按职责分工负责

（五）推动乡村旅游提速增效

10. 布局乡村旅游发展蓝图。结合《长春市乡村文化旅游提质增效行动规划》，推动“两镇一街”完善乡村旅游发展思路，围绕

精品村、景区村、艺术村、非遗村、研学村、露营村、骑行村、文体村、直播村、网红村、星空村、农事体验村的打造方向，因地制宜推动“一村一品”建设，积极争创全省景区村。在镇区和村落植入旅游元素，微创意、微改造、微提升一批旅游民宿和乡村旅游经营单位，塑造“主客共享”的都市休闲、乡村度假新空间。

11. 丰富乡村旅游活动载体。依托全市“醉美乡村”系列活动，在乐山镇，重点组织开展“醉美乡村摄影展”“稻田边的村晚”“沿湖骑行节”“乡村文创大会”等乡村旅游演艺活动和文学作品、艺术作品、文创产品竞赛活动，开展“乡村赶大集”年俗活动；在永春镇，以长春莲花岛影视休闲文化园为依托，组织开展“乡村年猪宴”“乡村非遗宴”“乡村烧烤节”等美食节事活动，组织开展“朝阳村BA”、“秧歌赛”等乡村赛事活动，丰富乡村旅游供给。

责任单位：区委宣传部（区网信办）、区文旅局、区财政局、区住建局、区农业农村局、区政数局、区文联、市规自局朝阳区分局，各街镇、开发区按职责分工负责

（六）探索文旅体育融合发展路径

12. 加强体育赛事承办和群众性体育活动引导。积极与省市体育部门对接，利用辖区景区景点、大型商贸企业、城镇优质空间，积极承办“中国式摔跤”“街舞大赛”“室内滑冰”“棋类”“太极拳”“柔力球”等体育赛事和群众性体育活动，推动体育赛事进

景区景点、进商场，推动消费场景进赛场，培育“体育+文旅+商业”综合消费集聚区。

责任单位：区文旅局、区发改局、区教育局、市公安局朝阳区分局、区财政局、市规自局朝阳区分局、区商务局、各街镇、开发区按职责分工负责

（七）全面提升研学旅游内涵

13. 打造特色鲜明的学生研学基地。依托长影旧址博物馆、长春莲花岛影视休闲文化园东北抗联展览馆等辖区丰富的红色教育资源，发挥文化科教资源优势，组织设计具有朝阳特色的研学线路，设计开发研学精品课程，建设至少 10 家研学基地，开发省级和市级研学精品课程。围绕朝阳经济开发区工业体系开展“智慧车间”研学活动，围绕永春新区打造现代生物医药城建设，谋划开展中医药文化康养研学活动。

责任单位：区文旅局、区老干部局、区教育局、区科技局、区民政局、区工信局、区财政局、区农业农村局、区卫健局，各街镇、开发区按职责分工负责

（八）积极培育拓展旅游客源

14. 打造朝阳文旅 IP。开发策划“礼遇朝阳”旅游文创商品，设计朝阳打卡印章，确定朝阳旅游宣传定位语，绘制《朝阳旅游手绘地图》，编制《嗨逛朝阳文旅攻略》，制作以生态之旅、美食之

旅、赏秋之旅、文创之旅、研学之旅、品书之旅、文艺之旅、休闲之旅、夜游之旅、桥之旅、广场之旅、精品街路之旅、乘着 54 路逛朝阳等为主题的 IP 推介，形成“朝阳文旅 IP 集群。”积极探索以 Citywalk（都市游）、Countryside tourism（乡村游）、Integration of Culture and Tourism（文旅融合）为代表的“3C”旅游，为游客提供发现大美朝阳的唯美路线，触发游客出游的动机愿望，满足不同游客的多元化需求。

15. 加大宣传推广力度。加快旅游企业数字赋能，开设以微信公众号、抖音号、视频号、快手号等线上专区，开辟线上多种销售模式的电子商务营销体系，让“直播带游”成为吸引国内外、省内外游客到朝阳旅游的主要渠道。制定《朝阳区文旅营销计划》，依托长春欧亚卖场光辉岁月沉浸式体验馆，长春莲花岛影视休闲文化园坦克主题公园，喜事城婚俗文化体验馆、文和里长沙特色主题街区、同志街青年友好街区等新景观，南湖公园、长春德苑、牡丹园、裕华园、杏花邨、新民大街、延安大街等特色公园、街路，利用《人世间》《茶啊冲二中》等经典影视剧目溢出效应，长影音乐厅、和平大戏院、桃李梅大戏院等独具特色的文化场所，打造特色旅游新场景。有计划地推广城市文旅资源，扩大新兴客源市场份额。借助中央、省市主流媒体，用好抖音、微博等各类媒体平台，打造“我

在朝阳等你” “微度假在朝阳” 等主题宣传，构建城区宣传热点，带动文旅市场火爆升级。

责任单位:区委宣传部（区网信办）、区文旅局、区发改局、区工信局、区财政局、区住建局、区农业农村局、区商务局、区政数局、市规自局朝阳区分局、市生态环境局朝阳区分局、市市场监督管理局朝阳区分局，各街镇、开发区按职责分工负责

（九）加快旅游公共服务设施建设

16. 加快旅游基础设施建设。在朝阳区市民大厦建成1个全区旅游导游中心，在景区景点及文商旅综合体完善一批旅游交通标识、智能停车泊位、充电桩、自驾营地、露营基地、旅游标准化厕所等配套设施。推进长影旧址博物馆、长春莲花岛影视休闲文化园、长春中泰海洋馆等景区景点硬化路全覆盖，优化夜间集聚区交通秩序。

17. 盘活优质住宿资源。发挥长春香格里拉酒店、百汇宾馆、新民宾馆、名人酒店等星级宾馆作用，集聚长春新友谊、宜必思、汉庭等连锁宾馆以及长春万达文华酒店、凯悦酒店等新生力量，整合星级饭店、宾馆酒店、旅游民宿、自驾营地、露营地等产品，按照省委每年评定挂牌一批“吉星”等级旅游住宿门店的目标，积极盘活坐落在我区的住宿资源，依法依规盘活符合条件的政府闲置不动产，采取市场化方式改造成宾馆，发挥一切可利用的空间，为游客提供最佳的住宿体验。

18. 探索数字旅游新模式。力争到 2025 年，实现 5G 网络在 4A 级以上旅游景区深度覆盖，3A 级以上旅游景区核心区、重点涉旅场所连续覆盖，满足旅游业数字化转型需求。充分利用好全省即将开发的吉林文旅数字服务平台，结合全市“一机游长春”优化行动，整合景区、酒店、餐饮、演艺、交通、文创、特产、娱乐等文旅生活服务资源，采取景区智慧地图导览、景区景点 VR，博物馆虚拟游览、视频直播、网红短视频等方式，为游客提供沉浸式文旅体验服务，构建全要素的文旅交易体系、数字内容体系、服务工具体系、运维管理体系，满足游客在手机上实现“吃住行游购娱”自助服务功能，为游客提供一站式优质旅游服务。

责任单位：区委宣传部（区网信办）、区文旅局、区发改局、区政数局、区财政局、区住建局、区农业农村局、市规自局朝阳区分局、各街镇、开发区按职责分工负责

四、保障措施

（一）机制保障

成立《朝阳区推进旅游产业发展领导小组》，统筹解决涉旅重点问题，依托“万人驻（助）万企”平台，实施重大项目、重点企业服务直通机制，建立重大项目、重点企业对接包保工作机制，推动各项工作落实。深入实施旅游“赛马”机制，推动各街镇、开发区形成竞相发展的势头。

（二）资金保障

积极争取省市旅游产业专项资金支持，争取政府年度专项债支持，鼓励政府性融资担保公司为旅游企业提供融资担保。

（三）政策保障

全面落实《吉林省“引客入吉”和文旅项目招商政策》《吉林省扶持涉旅企业发展奖补细则》《长春市促进文化旅游产业高质量发展若干政策》等省市相关政策，积极帮助符合条件的文旅企业申报各类奖补资金。按照市委、市政府政策，积极盘活闲置资产资源，降低旅游企业用地成本，允许采取长期租赁、先租后让、租让结合等方式供应文旅项目用地，支持采取弹性供地模式供应旅游用地，受让人一次性缴纳土地出让价款有困难的，可以分期付款，首付按不低于出让价款的50%缴纳，余款1年内缴清。落实峰谷分时电价政策；冰雪产业用水价格按照不高于一般工业标准执行。按照长春市统一规定，落实点状供地等政策，保障景区村建设发展。

（四）人才保障

选招旅游专业人才充实区旅游管理中心队伍。每年定期举办文旅干部文旅产业专题培训班，在区委党校主体班次中安排文旅产业相关课程。定期开展导游素质能力、文旅产业金融及专项债业务等培训。

责任单位：区委组织部、区委党校、区编办、区文旅局、区发改局、区财政局、区工信局、区商务局、市规自局朝阳区分局，街镇、开发区按职责分工负责