

## 附件 2

# 关于《长春市朝阳区旅游千亿级产业建设 实施方案（2023—2027 年）》的起草说明

### 一、起草背景

10 月 7 日，全省召开旅游产业高质量发展推进会。省委书记景俊海表示要深入贯彻习近平总书记在新时代推动东北全面振兴座谈会上的重要讲话精神，坚持大抓旅游、大兴旅游，推动吉林旅游产业尽快跃上万亿级新台阶，为在新征程上重振雄风、再创佳绩注入强劲动力。会上，副省长杨安娣解读了《吉林省旅游万亿级产业攻坚行动方案（2023—2025 年）》，并印发了相关文件。12 月 12 日，市委、市政府召开了全市文旅产业高质量发展大会。会上，副市长赵显解读了《长春市旅游产业建设实施方案（2023—2027 年）》、促进文旅产业高质量发展的若干政策等文件，吹响促进文旅产业高质量跨越式发展的冲锋号。在此基础上，朝阳区按照 2027 年实现旅游产业千亿级发展目标，研究制定了《长春市朝阳区旅游千亿级产业建设实施方案（2023—2027 年）》。

### 二、起草依据

**（一）吉林省相关政策依据：**9 月 28 日，省委、省政府出台并下发了《吉林省旅游万亿级产业攻坚行动方案》，围绕

打造万亿级产业目标，提出了“冰雪丝路”创新先导区、城乡景区化、森林资源转化、体育赛事引流、研学旅游促进、市场主体壮大、“吉大碗”“吉乐购”“吉星住”“节事展会带动”“引客入吉”、交通便利化、航空服务提升、通信畅通、“一部手机游吉林”“三力”联动赋能等16项行动。其中，行动目标明确提出在推进空间集聚中，达到万亿级产业规模时，形成长春朝阳、净月、九台、莲花山等36个百亿级县（市、区），长春市力争突破5000亿元。

**（二）长春市相关政策依据：**12月8日，长春市人民政府下发了《长春市旅游产业建设实施方案（2023—2027年）》，在工作目标中明确提出，达到5000亿级产业规模时，全市力争建成1个旅游千亿级县（市）区，把开展都市新文旅发展、乡村旅游提质增效、冰雪避暑品牌提升、体育文旅融合创新、节事会展消费促进、研学旅行内涵提升、旅游全产业链优化、旅游客源拓展培育、旅游公共服务建设、四力协同赋智赋能等10个行动计划作为落实5000亿级产业发展目标的推进举措。

### **三、起草过程**

**一是深入学习领会，明确方向目标。**区文旅局多次召开党组会、推进会，深入学习领会习近平总书记关于推动旅游发展的相关讲话精神，特别是习近平总书记在推动东北振兴座谈会上的讲话精神，坚持以习近平文化思想为指引，深入研读省市关于推动旅游产业高质量发展的方案、政策，坚定不移贯彻新

发展理念，既着眼当下又立足长远，针对规划的指导思想、发展目标、推进举措等进行深入研讨，进一步明确方案的出台意图和工作重点，把做好朝阳区旅游千亿级产业建设实施方案编制工作作为指导未来朝阳区文旅产业发展的纲领性文件作以精细谋划。

**二是深度交流讨论，制定落实举措。**区文旅局主要负责同志多次向区委、区政府分管领导汇报，按照领导意见建议提出方案制定的基本思路，经过班子成员及相关工作人员多次交流讨论，形成了《长春市朝阳区旅游千亿级产业建设实施方案（2023—2027年）》（征求意见稿），为朝阳区加快推进文旅产业发展，实现千亿级发展目标锚定了方向，提出了落实举措。

**三是不断调整完善，广泛征求意见。**实现朝阳区旅游千亿级产业发展目标，涉及面广、覆盖范围大，区文旅局在制定实施方案过程中多次向上级主管部门咨询，并与吉林大学产业学院沟通，请教具体统计口径和落实路径，并广泛征求具体实施过程中相关单位部门的意见建议，经过多次修改润色、充分研究各相关领导、各单位部门提出的意见建议，按照区政府的要求，形成了《长春市朝阳区旅游千亿级产业建设实施方案（2023—2027年）》。

#### **四、主要内容**

**一是明确了发展目标。**2023年，全区旅游总收入达到450—500亿元，2024年旅游总收入力争实现550亿元，2025年

旅游总收入力争实现 650 亿元，旅游总收入年均增速达到 29% 以上，2026 年旅游总收入力争实现 800 亿元，到 2027 年力争实现旅游 1000 亿级产业发展目标。全区力争形成都市休闲旅游产业、乡村体验旅游产业、冰雪产业、避暑产业、旅游购物产业、文化旅游产业、体育旅游产业、会展旅游产业、研学旅游产业、康养旅游产业、潮玩儿旅游产业等 11 大产业。达到 1000 亿级产业规模时，全区力争建成红旗街道 1 个旅游 200 亿级街道，重庆街道、桂林街道、前进街道、永春镇、乐山镇 5 个旅游百亿级街镇，清和街道、永昌街道、南湖街道、湖西街道、朝阳经济开发区力争达到百亿级。达到 1000 亿级产业规模时，全区涉旅企业力争达到 4000 家（户）；力争打造 5 家营业收入超亿元的龙头企业，50 家营业收入超 1000 万元的骨干企业，扶持 50 家具有良好发展前景的成长型企业，全区谋划推进文旅项目超过 50 个，形成 10 余条精品旅游线路，A 级旅游景区总数达到 3 家以上，A 级乡村旅游经营单位总数达到 10 家以上；形成至少 1 个游客接待量超千万，2 个超五百万，5 个超百万的旅游目的地产品。

**二是提出了推进举措。**提出了出台《朝阳区文旅产业发展规划》、实施重大文旅项目招商建设行动、促进节庆会展消费升级、做优“冰雪+避暑”全季旅游服务、推动乡村旅游提速增效、探索文旅体育融合发展路径、全面提升研学旅游内涵、积极培育拓展旅游客源、加快旅游公共服务设施建设等 9 个方

面 18 项具体落实举措。以《朝阳区文旅产业发展规划》为指引，结合朝阳区实际细化了以招商、节庆会展、“冰雪+避暑”、乡村旅游、文旅体商融合、研学康养等为依托的产业升级路径，并从拓展客源、加快公共服务等方面提出了实现“文旅+”的切实举措，为实现加快资源整合、业态重塑、产品升级、品牌打造，把朝阳区建设成为旅游产业高质量发展的引领区，都市新文旅发展中心城区、网红城区，实现千亿级产业发展目标开辟了全新路径。

**三是提出了保障措施。**以成立《朝阳区推进旅游产业发展领导小组》，依托“万人助（驻）万企”平台，实施重大项目、重点企业服务直通机制，深入实施旅游“赛马”机制，落实机制保障；以积极争取省市旅游产业专项资金支持，争取政府年度专项债支持，鼓励政府性融资担保公司为旅游企业提供融资担保，落实资金保障；以全面落实《吉林省“引客入吉”和文旅项目招商政策》《吉林省扶持涉旅企业发展奖补细则》《长春市促进文化旅游产业高质量发展若干政策》等省市相关政策，落实政策保障；

以选招旅游专业人才充实区旅游管理中心队伍。每年定期举办文旅干部文旅产业专题培训班，定期开展导游素质能力、文旅产业金融及专项债业务等培训，落实人才保障。